QUADERN DE TREBALL: CANVIA EL FOCUS!



entrecultures
ONG · JESUÏTA

Xarxa Solidària de Joves
entrecultures

L'ASSEMBLEA DE LA XSJ A LES XARXES

Cada participant de la XSJ teniu el verdader protagonisme de l'assemblea i del treball de la Xarxa! Volem que les vostres veus i els vostres missatges se sentin i arribin més enllà d'aquesta assemblea.

Us proposem que compartiu a les xarxes socials: fotos, missatges, aprenentatges... perquè entre totes canviem el focus i omplim la xarxa amb missatges positius de compromís i justícia social. Volem sentir les vostres veus, i que els missatges que apreneu a les assembles arribin al vostre entorn i el més lluny possible.

Per fer-ho, mencioneu la Redec, la plataforma educativa online d'Entrecultures (que encara no la segueixes? Què esperes? Ara és el moment!)

Instagram: @redec_ec **Tik Tok:** redec_ _ec

Aquest repte val durant tot l'any.
Us veiem i us llegim a les xarxes!



COMENCEM L'ASSEMBLEA... CONEIXENT-NOS!

Mira la imatge i encercla el personatge amb qui més t'identifiquis.
Pensa per què!



COMENCEM L'ASSEMBLEA... CONEIXENT-NOS!

Ara...
omple aquesta taula!



	Tú mateix@	Company@ que hagi encerclat una figura semblant a la teva	Company@ que hagi encerclat una figura diferent de la teva	Company@ la figura del qual t'hagi sorprès
Nom				
Centre				
Com estic				
Una afició/ interès/hobbie				
Un tema que m'interessi molt				
Com crec que està el món				
Com m'agradaria que estigués				

PACTE DE CURES

✳ Què ha de tenir la Xarxa Solidària de Joves perquè us sentiu bé?

✳ Acordem el Pacte de Cures:

ESPERIT: *Com voleu que sigui el treball a la XSJ?* (ex.: alegre, respectuós, participatiu, creatiu, igualitari, etc.).	
CONVIVÈNCIA: *Com voleu tractar-vos?* (ex.: com voleu parlar-vos, dirigir-vos les unes a les altres, què necessiteu dels altres per sentir-vos bé, etc.).	
PARTICIPACIÓ: *Com voleu participar?* (ex.: deixar espai perquè tothom participi, tenir torns de paraula, que s'escolti a tothom, que es donin opinions respectuoses, que es pugui somniar, etc.).	
GESTIÓ DE CONFLICTES: *com ho afrontem si algú trenca aquests principis o si sorgeix algun conflicte?* (ex.: es validen els sentiments de totes i tots, es reconeix l'error, es demana perdó, se n'aprèn per no tornar a repetir el que ha causat un dany, etc.).	

Podeu inspirar-vos en
paraules com aquestes

PARTICIPACIÓ
diversitat DIÀLEG
IL·LUSIÓ generositat
esperit crític HONESTEDAT
SOLIDARITAT responsabilitat
creativitat VOLUNTAT
CURIOSITAT confiança EMPATiA
FELICITAT ASSERTIVITAT construir
COMPROMÍS ESPERIT



PENSAMENT CRÍTIC: QUÈ ÉS

✳ Què us sembla aquesta definició de pensament crític?

> El pensament crític és la capacitat que tenim per analitzar, qüestionar i ampliar la informació que rebem sobre el món. Significa que abans de creure't alguna cosa, et preguntes si té sentit, si hi ha prou proves o evidència i si hi ha altres maneres de veure-ho, així com quines conseqüències té aquesta manera de pensar. És com ser una/un detectiu que busca apropar-se una mica més a la realitat, assegurant-se que les idees que ens fem del món són justes, empàtiques i d'acord amb els drets humans. Amb el pensament crític, pots prendre decisions més informades i justes, pots entendre millor el món que t'envolta, i pots entendre la teva posició en el món. També significa que entenem que hi ha moltes maneres d'entendre el món i de viure'l, que totes tenen dret a ser expressades mentre no danyin la dignitat i la vida de les persones/comunitats, ni els drets humans i mediambientals, i que podem dialogar i debatre per entendre'ns millor entre les diferències.



✳ Hi afegiu o modifiqueu alguna cosa?

ANALITZANT LA INFORMACIÓ

✳ Quins missatges us arriben sobre els principals reptes globals?

IGUALTAT DE GÈNERE

DEFENSA DEL MEDI AMBIENT

INTERCULTURALITAT I MIGRACIONS FORÇADES

CULTURA DE PAU

DRET A L'EDUCACIÓ



Què us genera aquest tipus d'informació?

IDEES:
Quines idees em genera aquesta informació? Analitzo quins possibles estereotips, prejudicis, etc. pot generar-me.

SENTIMENTS:
Què em fa sentir aquesta informació? Enuig, alegria, confusió? Això depèn també de les vivències que tinc sobre aquest tema, si m'agrada o no, si ja hi estic prèviament en contra o a favor, etc., i de com se'm son aquesta notícia.

ACCIONS/CONSEQÜÈNCIES:
A quines accions em porta aquesta informació? Algunes de les idees que em genera van en contra dels principis bàsics dels drets humans? Quines conseqüències pot tenir en la meva manera d'actuar el fet de creure'm o no aquesta informació?

Creure'ns una informació ens porta a acceptar un tipus d'idees i creences, que ens faran actuar d'una determinada manera, la qual té conseqüències i pot estar alineada o no amb la defensa dels drets humans!

APROFUNDINT EN EL PENSAMENT CRÍTIC

Quines preguntes podria fer a una informació a l'hora d'afrontar-la?

- Quina persona o mitjà m'està donant aquesta notícia?
- Es tracta d'una notícia o d'una opinió?
- Quina és la ideologia o l'enfocament d'aquest mitjà?
- Quin objectiu té aquest mitjà en donar-me aquesta informació?
- Com i a través de quin canal m'ha arribat aquesta informació?
- Quin tipus de recursos veig que estan utilitzant per captar la meva atenció? Música, ritme, imatges, sons, tipus de llenguatge, etc.
- S'analitza el context, es citen fonts que em semblen fiables?
- Inclou perspectives de diverses persones relacionades amb el tema que tracta?
- M'ha arribat només per un mitjà o he vist el mateix en diferents llocs?
- Quines conseqüències té que jo doni per vàlid i accepti aquest missatge? Cap a quin tipus de maneres de pensar i accions em porta?



En quines altres coses em puc fixar?

FALTA DE CONTEXT O DESCONTEXTUALITZACIÓ:

Treure declaracions, fotos o dades del seu context original o ometre informació important sobre el tema.

UTILITZAR LES EMOCIONS:

Provocar emocions intenses, positives o negatives, que ens posin a favor o en contra del tema.

REPETICIÓ DE MENTIDES:

Repetir molts cops alguna cosa que no és certa pot fer que sembli veritat.

PRESENTAR L'OPINIÓ D'ALGUNES PERSONES COM SI FOS LA DE TOTHOM:

Donar a entendre que el que pensen algunes persones és el que pensa la major part de la població, sense tenir-ne proves.

ÚS DE FONTS DUBTOSES O FALSES:

Presentar informació de fonts que no són creïbles o que no existeixen, així com donar per falses fonts que són oficials i fiables.

RELACIONAR COSES QUE NO TENEN RELACIÓ:

Relacionar temes, causes i conseqüències que no tenen relació directa els uns amb els altres, fent veure que sí que en tenen.

FOMENTAR LA DISTRACCIÓ:

Centrar l'interès en notícies o temes en principi poc rellevants o molt més emocionals, perquè no es dediqui temps o espai a altres que sí poden ser rellevants.

POLARIZACIÓ:

Expressar sempre només els punts de vista relacionats amb posicions extremes, enfrontant-les a totes les que són diferents.

CREACIÓ D'UN "ALTRE":

De qui amb prou feines tenim informació, i la que tenim està molt estereotipada i ens fa sentir que està en contra nostra.

SATURACIÓ INFORMATIVA:

Existència de molt contingut contradictori en tots els mitjans informatius sobre un mateix tema, fet que provoca que les persones se saturin i es desmotivin.

POSAR ÈMFASI EN LA RESPONSABILITAT INDIVIDUAL:

Culpar les persones de l'existència d'una situació, de manera que creguin que han de buscar solucions tot sols i soles per afrontar-la. Això evita que analitzem les causes socials que la creen i que creem xarxes de col·laboració pera superar-la.

BIAIX DE CONFIRMACIÓ:

Acostumem a creure'ns més la informació que confirma el que ja pensem, sense qüestionar-nos les nostres pròpies creences.

DESACREDITACIÓ DE VEUS CRÍTIQUES:

Donar informació falsa sobre mitjans o persones que difonen informació crítica perquè no es confiï en la seva paraula.

MISSATGES EXTREMAMENT SIMPLES SOBRE QÜESTIONS COMPLEXES:

Molt senzills, extremament fàcils d'entendre, resumits en ben pocs conceptes o tips, que redueixen una situació complexa a una sola solució o frase explicativa.

D'UNA IMATGE, QUINS ELEMENTS ES PODEN ESTAR UTILITZANT PERQUÈ EM CRIDI L'ATENCIÓ?

1. HUMOR:

Imatges divertides o esbojarrades.

2. MASCLISME:

Rols molt estereotipats i tradicionals de dones i homes.

3. AMISTAT:

Grups de persones divertint-se, fent activitats en conjunt.

4. FAMÍLIA:

Tradicionals, formades per pares, mares, filles, fills, etc.

5. DIVERSIÓ:

Tothom es veu feliç, rient i divertint-se. Normalment grups de persones fent coses agradables i recreant-se.

6. NATURA:

Escenaris naturals: muntanyes, llacs, mars, deserts, flors, etc. Poden incloure o no persones.

7.SEXY:

Èmfasi en atributs físics.

8. CELEBRITATS:

Persones fàcilment recognoscibles: atletes, músics, polítics o estrelles de cinema.

9. RIQUESA:

Llocs i coses cars i elegants, relacionats amb la sensació d'èxit. Cases grans, cotxes nous, joies, roba de marca, etc.

Tot això no està malament per si mateix ni molt menys, però ens hem de fixar com s'utilitza i quin tipus d'idees s'associen a aquestes imatges, per veure si no és una manera de fer que ens semblin acceptables idees o opinions que van en contra dels drets humans.

ANALITZANT EL DEBAT

Pren nota de tot el que necessitis!

Aquí tens un resum de la Declaració Universal dels Drets Humans que pots consultar quan vulguis!

DAVANT DE LA DESINFORMACIÓ... QUÈ PODEM FER?

El vídeo d'aquest any... Canvia el focus!

Eh, tu.
Sí, sí, tu.
Què t'havies cregut?
Que ets l'única persona aclaparada per tot el que està passant?
Que a vegades pensa que tot és tan gros que sembla que no ho puguem canviar?

Ja ho sé... ho sabem.
Ho sembla.
Però... i si només estàs mirant una part de la història?

Canvia el focus, amic/ga!
La nostra capacitat d'acció està intacta.
El món val la pena.
I som moltes fent accions per gaudir i defensar el que importa.

No podem fer-les sense tu.
Estem desitjant coneixe't.
Per això... ens veiem a les assemblees d'inici de la Xarxa Solidària de Joves.
On juntes... canviarem el focus!



Mira o vídeo en Youtube!

Algunes idees de coses que podem fer:

- **Dedicar temps a formar-nos una opinió:** llegir, contrastar fonts, debatre amb persones que tenen opinions diferents, etc.
- **Contrastar la informació i desconfiar dels missatges massa simplistes**. Les coses acostumen a ser una mica més complexes del que sembla!
- **Promoure debats positius al nostre entorn:** convertir-nos en algú que aporta calma i opinions elaborades als debats del seu voltant, i que rebat de manera respectuosa comentaris masclistes, racistes, etc., que poden produir-se durant les converses en les quals participa. No ho deixem passar!
- **Tenir experiències amb gent real, diferent a nosaltres:** involucrar-nos en espais socials, esportius, educatius, etc., en els quals convisquem de manera pacífica amb persones diferents a nosaltres. Si en aquests espais ja fem accions positives per a la nostra societat, encara que siguin senzilles, perfecte!
- **Fer-nos conscients dels nostres propis prejudicis**, estereotips i idees preconcebudes, i treballar a poc a poc per qüestionar-los.
- **Conèixer les nostres emocions** i com reaccionem davant de diferents temes.
- **Ment flexible:** estar oberta a modificar la meva opinió quan detecti que hi ha alguna cosa amb la qual puc estar equivocat/da.
- **Fer-me conscient de les conseqüències de les meves opinions.** A quin tipus d'accions em porta pensar així? Quines conseqüències té que totes i tots pensem d'aquesta manera?
- **Altres**

Amb quin(s) us agradaria comprometre-us aquest curs?

Aquest curs em comprometo a...

LA BRÚIXOLA DE LA XARXA SOLIDÀRIA DE JOVES



Elements que ha de tenir la nostra acció com a part de la XSJ...

1. SENSIBILITZACIÓ/EDUCACIÓ:

Un element que han de tenir les nostres accions és promoure que les persones a les quals les dirigim coneguin millor la realitat, les causes i les conseqüències en l'àmbit global del tema que estem treballant. En algun moment de l'acció, aquesta ha de promoure que les persones coneguin la realitat que estem tractant, donant-ne informació i oferint espais de debat i de reflexió sobre aquesta realitat des d'una perspectiva global.

2. MOBILITZACIÓ:

Les nostres accions han de promoure que les persones a les quals les dirigim no només reflexionin sobre la realitat, sinó que també prenguin acció i es mobilitzin fent alguna acció o algun gest simbòlic en un espai comú al voltant d'aquesta realitat (ex.: caminades, murals, accions de carrer, activitats en espais públics, etc.).

3. INCIDÈNCIA:

L'acció promourà que, en algun moment, s'elaborin propostes de canvi que les persones involucrades puguin posar en marxa per transformar aquesta realitat. L'ideal és que aquestes propostes de canvi es facin arribar a les persones o institucions que tenen capacitat d'acció sobre el tema que haguem tractat (direccions de centres, ajuntaments, etc.). Això pot incloure l'elaboració de manifestos amb peticions i/o compromisos per transformar de veritat la realitat que estem tractant en la nostra acció.

4. DIFUSIÓ:

El que no s'explica no existeix! Per ampliar l'abast de l'acció, és bo que busquem difondre-la, perquè arribi a més persones. Heu de decidir com la difondreu: dins dels vostres centres, als mitjans locals, a les xarxes socials... Hi ha moltes opcions!

5. AVALUACIÓ:

Finalment, és important que avalueu l'acció: si ha complert els objectius o no i quins aprenentatges positius i a millorar us n'emporteu per a la següent, ja que això és només el principi! Com avaluareu la vostra acció?



M'INTERESSA FORMAR PART DEL GRUP D'ACTIVISTES DE LA XSJ



A més de tot el que podeu fer com a part de la Xarxa Solidària de Joves...
La XSJ té una altra iniciativa estrella... EL GRUP D'ACTIVISTES DE LA XSJ!!
En aquest Grup hi participen totes les i els joves de la XSJ que vulguin.
Reuneix actualment més de 20 joves de moltes CCAA diferents, que tenen interès per aprofundir en la seva tasca dins de la XSJ.
Es reuneix un cop al mes online per treballar diverses accions de mobilització, incidència, formacions sobre els temes que treballem... preparem la seva participació en espais de participació juvenil nacionals, europeus i internacionals! Suïssa, Estrasburg, Perú o València són només alguns dels llocs on ja han anat les i els activistes representant a la Xarxa.
A més, el grup es troba cada any en una trobada presencial organitzada per Entrecultures.

- Vols aprofundir més en els temes que treballa la Xarxa?
- Vols conèixer altres joves de tot Espanya?
- Vols tenir l'oportunitat de viatjar representant la Xarxa?

Coneix més detalls sobre el grup d'activistes

Apunta't al grup. Us estem esperant!!

GIMCANA "ACTITUDS QUE TRANSFORMEN"

PASSAPORT DE LA GIMCANA

Aconsegueix que les persones que dinamitzen les fites te les vagin segellant una a una per completar la gimcana!

Fita 1: Esperança	Fita 2: Motivació
Fita 3: Autenticitat	Fita 4: Compromís amb la justícia

Enganxeu els vostres segells aquí

FITA 1: ESPERANÇA



FITA 2: MOTIVACIÓ



FITA 3: AUTENTICITAT



FITA 4: COMPROMÍS AMB LA JUSTÍCIA





DISSENYEM LES NOSTRES AGENDES SOLIDÀRIES

Arriba el moment de dissenyar les nostres agendes solidàries, amb les accions que farem durant l'any com a grup de la Xarxa Solidària de Joves.

Per triar les accions, és important tenir en compte:



> Tenim un nou curs al davant, en el qual ens anirem trobant en diferents espais. Quantes coses haurem aconseguit quan ens tornem a veure a final de curs? Juntes i junts podem canviar el món!

HA ARRIBAT EL MOMENT... DISSENYEM LES NOSTRES AGENDES SOLIDÀRIES!

	ACTIVITAT 1	ACTIVITAT 2	ACTIVITAT 3	ACTIVITAT 4	ACTIVITAT 5
Nom activitat					
Tema amb el qual es relaciona					
Objectiu(s)					
Persones a les quals es dirigeix					
Descripció de l'activitat					
Dates					
Material					
Pla de comunicació					
Plan d'avaluació					

TAULA AMB ELEMENTS A TENIR EN COMPTE EN LES ACCIONS ✔

	ACCIÓ 1
En el disseny i l'execució de l'acció, tant els nois com les noies exerceixen rols de lideratge i de portaveus.	
Fem servir llenguatge inclusiu.	
Minimitzem al màxim l'impacte mediambiental de les nostres accions: reducció de desplaçaments o de material, ús de material reciclat o biodegradable, activitats no contaminants, ús de transport públic, etc.	
Ús d'imatges i material audiovisual que reculli exemples tant de dones com d'homes de diverses cultures i nacionalitats de manera no estereotipada.	
L'acció ofereix informació crítica i de qualitat sobre determinades realitats, i combat les desigualtats, els prejudicis i els estereotips (sensibilització).	
Crida a l'acció i promou la mobilització de la ciutadania per a la transformació de les desigualtats i les discriminacions tractades (mobilització i incidència).	
Té perspectiva global: tracta el tema tal com es manifesta en l'àmbit global, i involucra persones i xarxes de diverses procedències.	
Promou la participació del nostre entorn educatiu i comunitari. Si a més d'involucrar el vostre centre educatiu, involucreu també la vostra comunitat, l'heu clavada!	

ACCIÓ 2	ACCIÓ 3	ACCIÓ 4	ACCIÓ 5

AVALUEM

L'important és avaluar que la XSJ sigui un espai positiu de cura i participació.

No ens oblidem d'avaluar-les a les assembles de tancament de la Xarxa Solidària de Joves!

LA XARXA...	SÍ	NO	EXPLICACIÓ
Ha aconseguit els seus objectius per a aquest curs.			
Sentim que hem contribuït a la nostra societat amb les accions que hem dut a terme.			
Ens hem coordinat amb altres grups i xarxes.			
Totes les persones del grup hi han participat de manera igualitària.			
Totes les persones del grup se senten escoltades i valorades.			
La Xarxa és un espai de participació segur i positiu per a mi mateix/a.			
Quin ha estat el principal aprenentatge d'aquest any?			
Quines coses podríem canviar, fomentar o incorporar per millorar la nostra Xarxa?			
Quines coses de les que fem funcionen i vull que es mantinguin de la meva Xarxa?			
Hi ha alguna cosa més que vulguem avaluar?			

UNA CARTA PER A MI

Reserva aquest espai que faràs servir per escriure't una carta a tu mateix@ quan acabi el curs a l'Assemblea de Tancament, en la qual explicaràs com ha estat la teva experiència en el teu pas per la Xarxa Solidària de Joves.



IDEES

De les idees més creatives sempre surten accions significatives.



RECORDEU SEMPRE QUE DES DE LA XARXA SOLIDÀRIA DE JOVES...



SOM JOVENTUT QUE TRANSFORMA!

La XSJ es compromet amb els reptes globals quan té cura i participa del nostre món, del nostre entorn i de nosaltres mateix@s. Som Activistes i Agents de Canvi amb un nou curs al davant ple d'oportunitats.

Comencem!



NO US OBLIDEU D'AVALUAR L'ASSEMBLEA

Accedeix des d'aquest QR al formulari d'avaluació de l'assemblea.

La teva opinió compta!

Entrecultures és una ONG de Cooperació Internacional de la Companyia de Jesús a Espanya, des de la qual treballem a favor de la justícia i la transformació social. Defensem l'educació equitativa, crítica i de qualitat com a dret humà, treballem per la vida digna de les persones migrants i refugiades, i apostem per la construcció d'una ciutadania global solidària, activa i compromesa amb els reptes globals del nostre temps.

Per això, desenvolupem projectes amb les nostres organitzacions aliades en diversos països i treballem amb una gran xarxa de centres socioeducatius, educadores, educadors i joves espanyols, en aliança amb xarxes educatives internacionals. A Espanya, estem presents a 27 delegacions de 13 comunitats autònomes, des de les quals treballem amb una xarxa educativa de més de 100 centres educatius, prop de 200 educadores i educadors i més de 2000 joves.

A Entrecultures treballem sota l'**enfocament d'Educació per a la Ciutadania** Global (EpCG), entesa com una educació per a l'enfortiment d'una ciutadania informada, crítica i compromesa, que conegui la realitat global del seu temps, i que desenvolupi les habilitats, actituds, recursos i xarxes necessaris per protagonitzar la transformació social i política.

Un dels nostres programes educatius amb més recorregut és la **Xarxa Solidària de Joves (XSJ)**, un programa de participació juvenil liderat per adolescents entre 12 i 18 anys de 9 comunitats autònomes espanyoles. A través de la col·laboració amb centres escolars i organitzacions socioeducatives, es formen grups d'adolescents voluntaris i voluntàries que dissenyen i porten a terme accions com a agents de canvi per transformar la seva realitat local amb una mirada global del món. En aquest procés de participació, els grups de joves es troben, es formen i treballen en xarxa, i així se senten part d'una ciutadania global compromesa per a la construcció d'un món més just.

Per a més informació, no dubteu a consultar:

La pàgina web i els perfils de les xarxes socials de **Redec**, la plataforma educativa en línia d'Entrecultures:

Pàgina web: www.redec.es

Instagram: @redec_ec

Facebook: Redec

Tik Tok: redec_ _ec



entrecultures
ONG · JESUÏTA

Xarxa Solidària de Joves
entrecultures

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL