

GUÍA DIDÁCTICA

**YO
NO
SOY
FAKE**



Autoría: Clara Maeztu Gomar

Dirección de arte, diseño gráfico e ilustraciones: Alejandra Vargas Lencina

Maquetación: Alba Martín-Aragón

Edita: Fundación Entreculturas

0. ÍNDICE

1. Introducción: ¿qué vas a encontrar en esta Guía?

2. Explicación de la iconografía de la Campaña.

3. Empezamos: qué es lo Fake.

Lo definimos.

Plantilla de elementos para identificar lo Fake.

4. Entonces, ¿qué es lo no Fake?

Lo definimos.

Juego "¿Fake o no Fake?"

Consecuencias de lo Fake.

Manifiesto No Fake.

5. TúNoEresFake. Lo sabemos.

Hazte el test.

Comprométete con lo que puedes hacer.

Yo no soy Fake porque y cuándo.

6. Como NoSomosFake, actuamos.

Noticias falsas - contrastadas - soñadas.

Guía para diseñar y evaluar acciones.

Aprendemos en grupo.

7. No somos Fake. ¡Lo hacemos juntas!

Pasos de la Campaña.

8. Anexos.

1. INTRODUCCIÓN: ¿Qué vas a encontrar en esta GUÍA?



YoNoSoyFake es una campaña de la Fundación Entreculturas dirigida a grupos de jóvenes diversos que quieren actuar y/o ya actúan para combatir la desinformación, promover los derechos humanos y construir un mundo más justo.

En esta campaña **nos dirigimos a esa juventud que no se conforma**. Que ante la complejidad del mundo en el que vive, quiere informarse y aprender a formarse su propio criterio.

Que quiere pensar su realidad, pero también vivirla, conectada con con otras y otros jóvenes y personas de todo el mundo.

Pero sobre todo, una juventud que actúa. Que ante la desinformación, cuestiona, y ante lo injusto, imagina y propone.

YoNoSoyFake se dirige a estos **grupos de jóvenes**. Tanto si ya realizáis vuestras acciones, como si queréis empezar, os estamos esperando para que forméis parte de esta Campaña.

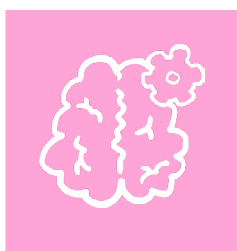
Empezamos trabajando esta **Guía educativa**. En ella os proponemos un recorrido guiado con distintas actividades a través de las que nos acercaremos al concepto de lo “Fake”. Descubriremos qué es, cómo se puede identificar y qué consecuencias tiene. Desde ahí, saltaremos a qué hay más allá de lo fake, soñando alternativas y encontrando herramientas para realizar acciones con el objetivo de construir un mundo más justo.

En Entreculturas sabemos que la juventud no es fake. Empieza tu camino aquí.

¡Nos vemos al otro lado!

2. EXPLICACIÓN de la ICONOGRAFÍA de campaña

El diseño de la Campaña YoNoSoyFake incorpora mucha iconografía. A continuación, te explicamos **4 elementos clave**, que tu grupo va a ir trabajando a medida que vaya avanzando en la Campaña. [Los podéis descargar aquí](#) para tener acceso a los mismos, e imprimirlos, colocarlos en vuestras acciones, ¡lo que queráis! Los podéis ver con los grupos antes de empezar a trabajar.



PENSAMIENTO CRÍTICO: Se vincula al Derecho a la Información. El grupo lo está trabajando cada vez que se informa, se cuestiona, pregunta, debate y construye un pensamiento crítico alineado con la defensa de los derechos humanos. El cerebro simboliza la capacidad de la juventud para informarse sobre la complejidad del mundo, contrastar los datos y no aceptar pasivamente el “ruido” mediático o los bulos que buscan generar confusión y odio.

Lo estaremos trabajando sobre todo en el **apartado 3 y 4 de esta unidad didáctica**.



[DESCARGAR
ICONO](#)

HUMANIZACIÓN: Vinculado al Derecho a la Dignidad de todas las personas por el hecho de serlo. El corazón, frente al odio y la separación, representa el reconocimiento de que cada historia importa; los jóvenes no son meros “perfiles” digitales o números, sino personas reales con dignidad intrínseca.

Lo estaremos trabajando sobre todo en el **apartado 5 de esta unidad didáctica**.



[DESCARGAR
ICONO](#)

ACCIÓN Y PROPUESTA: Vinculado al Derecho a la Participación política y social. La juventud es reconocida en este proyecto como titular de derechos y sujeto político activo. El megáfono simboliza el paso de la queja a la propuesta. Mientras lo “Fake” busca que la juventud se resigne ante problemas como el cambio climático o la desigualdad, el espíritu “No Fake” impulsa un liderazgo transformador que imagina alternativas y las comunica con fuerza para movilizar a su comunidad.

Lo estaremos trabajando sobre todo en los **apartados 6 y 7 de esta unidad didáctica.**



[DESCARGAR
ICONO](#)

TRABAJO COLECTIVO Y CONEXIÓN GLOBAL: Vinculado al Derecho a la Solidaridad Internacional y la cultura de paz. Este icono representa el “match” entre jóvenes de distintos contextos y países, como la alianza con la Red Solidaria de Jóvenes y la Red Generación 21+. La mano que choca simboliza la interdependencia global y la convicción de que la solidaridad es un rasgo esencialmente humano. Frente a los discursos que fragmentan y separan, la juventud “No Fake” elige crecer en diversidad, unirse para poner en práctica acciones de transformación y cooperar por el bien común global.

Lo estaremos trabajando sobre todo en los **apartados 6 y 7 de esta unidad didáctica.**

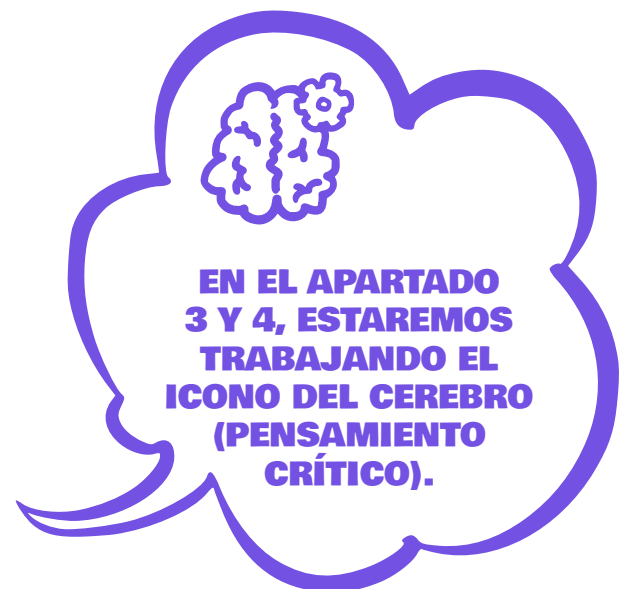


[DESCARGAR
ICONO](#)

ASÍ, TRABAJANDO ESTAS 4 DIMENSIONES, LA APUESTA POR LA AUTENTICIDAD NO ES SOLO UNA ACTITUD PERSONAL, SINO UNA DEFENSA ACTIVA DE LOS MARCOS INTERNACIONALES DE DERECHOS HUMANOS. ¡VAMOS A POR ELLO!

3. EMPEZAMOS: ¿Qué es lo FAKE?

Para empezar el trabajo con el grupo, dispondremos el espacio de forma diáfana de manera que nos podamos sentar en círculo, semicírculo o cualquier formato que permita que todo el grupo pueda verse.



LO DEFINIMOS:

Para empezar a trabajar el contenido de la Campaña, comenzaremos por el principio, abriendo **un debate con el grupo sobre qué es no ser Fake**.

- Cuando veis que la campaña se llama Yo no soy Fake, ¿sobre qué creéis que trata?
- ¿Qué diríais que es “ser Fake”?
- ¿Sabéis que son las fake news? ¿Qué relación puede tener el concepto de “ser fake” con ellas?

Escuchamos sus respuestas y las vamos apuntando en un lugar visible del espacio.

A continuación, proyectamos el vídeo de la campaña y volvemos a abrir un debate con ellos con la misma dinámica:

¿Qué más información os da el vídeo sobre la campaña?

¿De qué pasa y está harta la persona que habla en el vídeo?
¿Qué es lo que quiere?

Con todo esto, ¿de qué creéis que va la campaña? ¿Cómo definimos “no ser fake”?

¿Con qué mensajes os quedáis?

Volvemos a apuntar sus respuestas en un lugar visible del espacio, conectándolas con las anteriores.

FAKE!

A continuación, nos adentramos en definir qué es no ser fake. Rescatamos las respuestas que ya han dado, introduciéndoles el siguiente concepto de qué es ser fake:

LO FAKE es todo aquello que nos deshumaniza y nos separa de los demás. Se manifiesta en redes y en nuestro día a día a través de mensajes, ideas o comentarios que buscan confundir, generar odio o tratar a las personas como simples números o etiquetas. Cuando te dejas llevar por lo fake, te resulta mucho más difícil conectar de forma empática y solidaria con la realidad y con las personas que te rodean.

LO FAKE TIENE 3 ELEMENTOS CLAVE:

LA CARETA DE LA DESHUMANIZACIÓN:



Es todo aquello que te separa de los demás y te hace ver a otras personas como números, etiquetas o perfiles digitales, olvidando que cada una tiene una historia real que importa y unos derechos y una dignidad por el hecho de ser persona.

EL RUIDO DEL ODIO:

Provoca mensajes, ideas o comentarios que busca dividir, provocar odio o violencia hacia colectivos o personas. Es el “ruido” que impide conectar de verdad con lo que nos rodea.

LA TRAMPA DE LA RESIGNACIÓN:

Lo fake intentará convencerte de que tú no puedes hacer nada ante los problemas del mundo (como el cambio climático o la desigualdad), y que es mejor que te dediques a otras cosas. Quiere que te conformes y que olvides que juntas y juntos somos capaces de transformar muchas cosas.

FAKE!

Dividimos al grupo en **3 subgrupos**. Repartimos una copia de esta definición disponible en el **Anexo 1** a cada uno. A cada grupo le pediremos que tome uno de los elementos de la definición y que lo trabaje, profundizando en:

Qué creen que quiere decir

Qué ejemplos cotidianos de informaciones, noticias, actitudes, etc. encuentran en su día a día que vayan acorde con lo que trata la definición.

Damos un tiempo, tras los cuales cada grupo expone sus ejemplos de vuelta al gran grupo y los comentamos, asegurándonos de que la definición de lo Fake queda clara.

PLANTILLA DE ELEMENTOS PARA IDENTIFICAR LO FAKE

A continuación, trabajamos con el grupo **cómo identificar qué es ser Fake**. Divididos en los mismos subgrupos (o en otros si lo consideramos necesario según el tamaño y la configuración del grupo), vemos con ellas y ellos la **plantilla de elementos para identificar cosas Fake**, disponible en el **Anexo 2**. Se trata de una serie de elementos que tener en cuenta para identificar si una situación, información o actitud es fake. Vemos y discutimos con el grupo todos sus elementos.

- ¿Nos ha quedado claro? Juego “¿Fake o no Fake?”
- Consecuencias de lo Fake.
- Manifiesto de los Derechos Humanos No Fake.



4. Entonces, ¿QUÉ ES LO NO FAKE?

LO DEFINIMOS:

A continuación, vemos con ellas y ellos lo contrario: **la plantilla de elementos para identificar cosas que no son Fake**. Hacemos una lluvia de ideas sobre cuál es la alternativa a lo Fake, qué es no ser Fake y qué elementos creen que son necesarios para que algo no lo sea. Después de esta primera exploración, vemos con el grupo la definición de qué es no ser Fake disponible en el [Anexo 3](#) y la plantilla de elementos para identificar cosas que no son Fake, disponibles en el [Anexo 4](#), asegurándonos de que les queda claro.



JUEGO “¿FAKE O NO FAKE?”:

En el día a día, lo fake y lo no fake está siempre mezclado. Por eso, es la hora de **entrenar nuestro criterio para identificar qué es lo Fake y qué es lo no Fake**. Para eso, jugaremos al **juego ¿Fake, o no Fake?** En el que dividiremos al grupo en dos subgrupos, el equipo azul y el equipo verde. Crearemos dos caminos paralelos de obstáculos, que terminarán en dos cubos distintos, uno con el cartel de “Fake” y otro con el cartel de “No Fake”. Vamos a ir lanzándoles ejemplos de situaciones y noticias cotidianas. Cada grupo la recibirá en formato tarjeta, identificada con el nombre de su grupo, disponibles en el **Anexo 5**. Tendrá un momento para discutir si son fake o no fake, tras lo cual una persona saldrá con la tarjeta en la mano, sorteará la cadena de obstáculos y la depositará en el cubo que corresponda.

Para complicarlo, antes de empezar, cada grupo escribirá en tarjetas individuales dos o tres tarjetas más, con ejemplos de situaciones fake y no fake para el otro grupo. Cuanto más difíciles sean de distinguir, más oportunidades tendrán de ganar. ¡Vamos a ello!

Al finalizar el juego, hacemos recuento de las respuestas correctas de cada grupo, estableciendo un equipo ganador.

Sentaremos al grupo en círculo y analizaremos con más tranquilidad caso a caso por qué son fake o no fake, aplicándoles las plantillas de identificación.

Podemos pedir al grupo que desarrolle las cartas de ejemplos que ellas y ellos han elaborado, poniendo ejemplos de casos cotidianos tanto de fake como de no fake que vivan en su día a día, profundizando sobre los mismos.

Para finalizar, reflexionamos con el grupo sobre que el auténtico aprendizaje de este juego es que, cuando aprendemos a identificar lo que es y no es fake, ¡todas y todos ganamos!

CONSECUENCIAS:

Por último, daremos un pasito más. Este estará relacionado con las consecuencias que tiene lo fake y lo que no es fake. Analizaremos con el grupo qué consecuencias tiene una cosa y la otra, preguntándoles lo siguiente:

- ¿Qué ideas promueve lo fake?
- ¿Qué me hace sentir?
- Esas ideas y emociones, ¿hacia qué tipo de acciones me llevan?
- Esas acciones, ¿qué consecuencias tienen para mí? ¿Y para las y los demás? ¿A quién afectan? ¿Cómo?

Para bajarlo a tierra, podemos analizarlo usando los ejemplos de las tarjetas del **Anexo 4** que hemos utilizado para el juego. Analizaremos todo esto, para llegar a algunas de las siguientes conclusiones (puedes encontrarlas para imprimir en el **Anexo 6**):

IMPACTO SOCIAL: IMPACTO POLÍTICO Y GLOBAL: IMPACTO EN LAS PERSONAS:	EL IMPACTO DE LO "FAKE"	PROPUESTA DE LO "NO FAKE"
	· Generación de discursos de odio y polarización social. · Marginalización y exclusión de colectivos vulnerables. · Fomento de la violencia mediática y física. · Aparición de bulos y desinformación que generan un profundo malestar social.	· Generación de discursos alineados con los derechos humanos y el fomento de la diversidad como fuente de riqueza. · Inclusión y humanización de todas las personas, reconociendo que cada historia importa y combatiendo los prejuicios que deshumanizan. · Fomento de una cultura de paz, la no violencia y la convivencia democrática basada en el respeto mutuo. · Promoción del pensamiento crítico y la información contrastada, lo que reduce la confusión y genera un clima de confianza y bienestar social.
	· Cuestionamiento de los valores de cooperación, solidaridad y derechos humanos. · Oposición a marcos internacionales de bienestar como la Agenda 2030. · Pone en riesgo la paz y la cohesión social a escala global.	· Fortalecimiento de los valores de cooperación, solidaridad internacional y la defensa activa de los derechos humanos como aquello que nos hace auténticos. · Compromiso con marcos internacionales de bienestar, impulsando activamente el cumplimiento de agendas internacionales por el bien común. · Impulso de la paz y la cohesión social a través del reconocimiento de la interdependencia global y el trabajo en redes internacionales.
	· Intento de que la sociedad y la juventud se resigne y olvide su capacidad de acción colectiva. · Manipulación y distanciamiento de los asuntos de la vida pública por desinterés o indiferencia.	· Empoderamiento de la juventud como sujetos políticos activos que reconocen y ejercen su capacidad de acción colectiva para transformar la realidad. · Fomento del protagonismo y el interés por los asuntos de la vida pública, rechazando la resignación y promoviendo un liderazgo transformador y comprometido. · Construcción de una identidad que permite a las y los jóvenes pensar por sí mismos y actuar con autodeterminación frente al ruido y las manipulaciones, enlazándose con otros grupos y personas para trabajar juntas por los derechos humanos.

Si no los conocen, hablaremos con ellas y ellos sobre los **derechos humanos**:

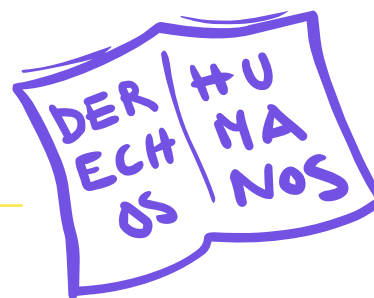
LOS DERECHOS HUMANOS

- Fueron proclamados en 1948 por la asamblea general de las Naciones Unidas.
- Es una Declaración Universal que recoge 30 derechos fundamentales que tenemos todas las personas en el mundo por el hecho de serlo, sin que quepa ningún tipo de distinción ni discriminación a la hora de disfrutarlos. Recogen aquellas cosas a las que cualquier ser humano tiene derecho para garantizar su desarrollo y su acceso a una vida digna.
- Han sido ratificados por la práctica totalidad de países en el mundo.
- Se desarrollaron después de la Segunda Guerra Mundial, momento en el que la comunidad internacional entendió la importancia de acordar la protección de unos mínimos derechos para garantizar que no volvieran a cometerse las atrocidades del siglo XX.

Noticia para ampliar información

Vídeo que podemos visionar con el grupo

Vemos con ellas y ellos el póster que recoge los **30 derechos de la Declaración Universal**



Después de ver todo esto, **les preguntaremos**:

- Lo fake, ¿de qué manera afecta a los derechos humanos?
- Y lo no fake, ¿de qué forma?

Profundizamos sobre **las consecuencias que tiene lo fake**, en términos de propagación de odio, desinformación y vulneración de derechos humanos. Creer informaciones y tener una actitud fake no es solo una decisión individual que cada persona puede tomar, sino que debemos ser conscientes de que seguir un camino u otro tiene consecuencias para nosotras mismas y para otras personas.

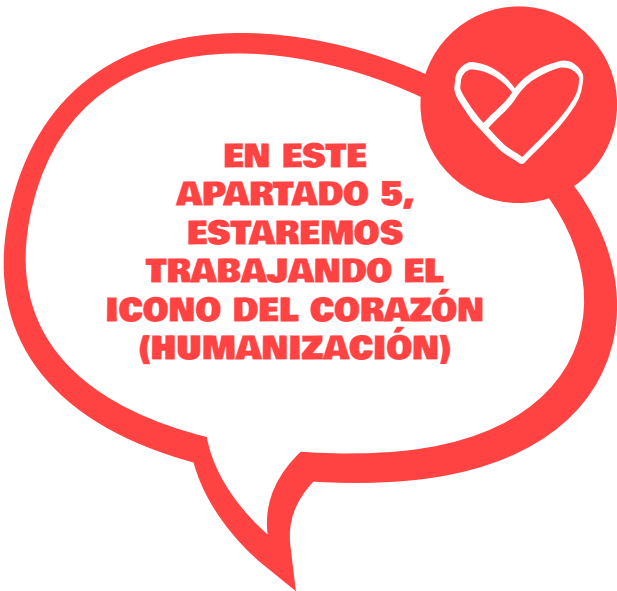
Por esto, es momento de comprometerse a no ser fake. ¡Vamos a ello!

MANIFIESTO NO FAKE

Para sellar su compromiso, proponemos al grupo hacer su propio Manifiesto o declaración de intenciones como personas no Fake. Leemos al Grupo el texto del **Manifiesto de los Derechos Humanos no Fake**, disponible también en el **Anexo 7**. Les damos la oportunidad de cambiar o añadir cosas, para hacerlo más auténtico y más propio de su grupo, así como de profundizar en la definición de qué principios quieren seguir para constituirse como personas no Fake. A continuación, cada miembro del grupo lo firmará, poniendo junto a su firma algo muy identificativo o propio de sí misma (un dibujo, frase, ¡lo que cada una quiera! Dejaremos el Manifiesto expuesto en el espacio, como ejemplo e inspiración de su propio compromiso. Pueden utilizarlo también como lectura en acciones de calle y cualquier otra acción que hagan en el marco de la Campaña.

5. TÚ NO ERES FAKE. Lo sabemos.

Ya tenemos el compromiso colectivo del grupo. A continuación, les proponemos dos actividades para terminar de trabajar su compromiso individual.



**EN ESTE
APARTADO 5,
ESTAREMOS
TRABAJANDO EL
ICONO DEL CORAZÓN
(HUMANIZACIÓN)**

HAZTE EL TEST:

Para comenzar, les proponemos que cada persona del grupo se haga el test “¿Fake o no Fake? Este test les ayudará a descubrir si están dejando que el “ruido” y las “caretas” decidan por ellos/as o si son parte de la juventud que apuesta por la autenticidad y la acción.

Deben leer cada pregunta, elegir la opción que más se acerque a lo que piensan o hacen, anota tus puntos y descubre tu resultado al final. El test está disponible en el [Anexo 8](#).

Les dejamos un momento de trabajo individual para que hagan el test, tras lo que les podemos juntar en pequeños grupos para comentar sus respuestas y qué han descubierto. Tras esto, les reuniremos en grupo grande en círculo, y abriremos una reflexión alrededor de estas preguntas:

- ¿Habéis sacado el resultado que esperábais?
- ¿Os ha sorprendido algo? ¿Habéis descubierto algo de vosotras/os que no sabíais?
- ¿Habéis identificado cosas que hacéis de forma automática que tienen valor?
- Otras, ¿os gustaría mejorarlas?

Comprométete con lo que puedes hacer

El objetivo del test es poner en valor lo que ya hacen, e identificar otras actitudes que podrían seguir trabajando para avanzar hacia una lógica No Fake. Para eso, les pasaremos **la plantilla “Compromisos para ser más No Fake”**, disponible en el [Anexo 9](#), en el que tendrán que marcar cosas que ya hacen o no hacen, identificando áreas en las que puedan seguir avanzando y mejorando. Les volvemos a dejar un momento individual para que la rellenen, y a continuación les pedimos que caminen por el espacio y se junten con personas que hayan identificado áreas de mejora parecidas a las suyas. Ahí, les pediremos que en grupos piensen acciones que puedan hacer para trabajarlas, y las apunten en la parte inferior de la plantilla.

Las comentamos en gran grupo y establecemos que se comprometan con ellas.

Comprométete con lo que puedes hacer.

A estas alturas, ya han identificado muchas cosas que ya hacen y que podrían hacer para No ser Fake. Para sellarlo, en el [Anexo 10](#) tienen plantillas de la Campaña en la que pueden escribir:

YONOSOYFAKE PORQUE...

(en la que tendrán que escribir las razones por las que no son Fake. Por ejemplo, pueden ser cosas como “Porque soy humana, porque mi historia importa, porque quiero pensar por mi misma, porque estoy comprometida con mi entorno, porque defendiendo los derechos humanos, porque me gusta trabajar con otras y otros”, etc.).

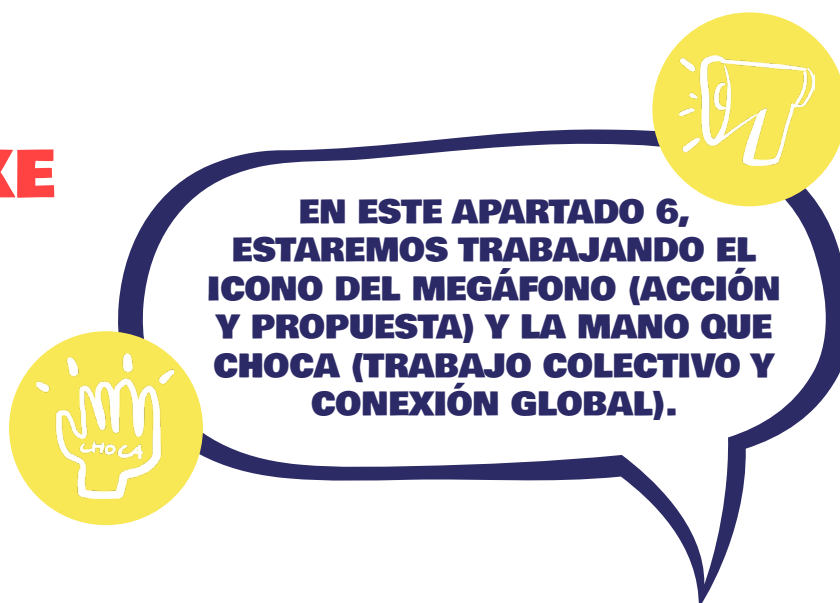
YONOSOYFAKE CUANDO...

(en la que podrán escribir ejemplos de acciones y situaciones en las que No son Fake, como “cuando recibo un mensaje de odio y, en lugar de compartirlo, busco de dónde surge y qué provoca, cuando, ante un problema en mi barrio o centro, me junto con otros para imaginar una alternativa justa, cuando hago ‘match’ con jóvenes de otros lugares del mundo para entender que nuestras realidades están conectadas y trabajar juntas y juntos”).

Podrán trabajar individualmente o en grupo para rellenar sus fichas, generando muchos ejemplos. Podemos trabajarlo en formato **Cápsula del Tiempo**, poniendo acciones actuales y futuras, que se ven haciendo a través del trabajo de la Campaña. Estos carteles pueden colgarse en el centro o en el barrio, a modo de invitación a que el resto de su entorno pueda pensar en la Campaña, o exponerlas en alguna acción que haga el grupo dentro de la misma.

Tenemos un trabajo individual precioso por delante.
¡Vamos ahora al grupal!

6. Como NOSOMOSFAKE actuamos.



Noticias falsas - contrastadas - soñadas.

Uno de los aspectos más importantes de lo No Fake es el paso a la acción. ¡Vamos a ello! Realizaremos con el grupo la actividad **“Noticias Fake – Noticias soñada – Noticia posible”**. Para ello, dividimos al grupo en subgrupos.

Lo primero que van a hacer es hacer la **NOTICIA FAKE**. Para eso, les pedimos que identifiquen un tema que esté presente en su día a día, que tenga conexión con la desinformación, los discursos Fake y el trabajo por los retos globales (equidad de género, defensa del medioambiente, interculturalidad, cultura de paz, derecho a la educación, participación, etc.), y sobre el que crean que puedan hacer una acción No Fake.

Cuando lo tengan deberán buscar una noticia, vídeo de redes sociales, una situación que hayan vivido en la vida real o similar que sea Fake relacionada con ese tema. Le pasarán la plantilla de identificación de lo Fake, para argumentar por qué lo es, y la escribirán en el [Anexo 11](#).

A continuación, partiendo de esa noticia, tendrán que hacer la **NOTICIA SOÑADA**. Para ello, re-redactarán o reconstruirán la Noticia Fake, dándole completamente la vuelta. Pueden soñar a tope: no tienen límites de dinero, tienen todas las capacidades posibles para hacerla posible...será su Noticia Soñada. Les indicamos que piensen en grande. La pregunta es: puestas a soñar, ¿qué es lo que realmente les gustaría que pasara para darle la vuelta a esa noticia o situación Fake?

Cuando lo tengan, daremos el último paso, pensando la **NOTICIA POSIBLE**. Partiendo de esa noticia soñada, tendrán que diseñar una Noticia Posible. Una cuyo titular sea algo que puedan hacer ellas y ellos mismos, su grupo. Es algo que es factible que hagan este curso. No consigue la noticia soñada por sí sola, pero contribuye a ella. Aquí tienen que ser más prácticos y pensar en algo que sea factible hacer, pero igualmente intentar ser lo más transformadores que puedan.

Las tres noticias quedarán escritas en el [Anexo 11](#), en el que tienen espacio para escribir cada una. Cada grupo la pone en común, y en gran grupo se debate cada una, eligiendo cuáles les gustaría hacer posible. ¡Vamos a ello!

GUÍA PARA DISEÑAR Y EVALUAR ACCIONES.

Ahora es momento de coger esa noticia posible, y **diseñarla en formato de acción que puede realizar el grupo para sumarse a la Campaña**. Para ello, utilizarán el **Anexo 12**, en el que hay una plantilla para diseñar acciones no Fake. Cada grupo irá escribiendo su acción en la plantilla, diseñándola paso a paso teniendo en cuenta todos los elementos que recoge la plantilla.

Cuando terminen, le pasarán el **checklist de acciones de no Fake** que se encuentra en el **Anexo 13**, para asegurarnos de que su acción tiene todos los elementos necesarios para ser no Fake.



APRENDEMOS EN GRUPO.

Una vez diseñada, deberán **realizarla y evaluarla**, para lo que podrán seguir la tabla de evaluación disponible en el **Anexo 14**.

También podrán **evaluar el funcionamiento del propio grupo** siguiendo la plantilla disponible en el **Anexo 15**: tabla de evaluación del Grupo No Fake, para seguir mejorando como grupo.

Llegados a este punto, ahora más que nunca, el grupo puede afirmar ¡QUE NO ES FAKE!

7. NO SOMOS FAKE lo hacemos juntas.

Si has llegado hasta aquí, ¡has completado el primer paso de la Campaña! Consistía en trabajar esta Guía Didáctica. Ahora, en tu grupo ya sabéis qué es lo Fake, cómo imaginar alternativas y habéis diseñado acciones para hacer en vuestros entornos más cercanos.

Ahora, os proponemos seguir haciendo camino:



a. Sigue la pista de YoNoSoyFake para participar en los eventos comunitarios, grabación de podcast y todos los eventos en los que buscamos conocernos y hacer red. // b. Contacta con el equipo educativo de Entreculturas. Estamos deseando conoceros y ver cómo podemos hacer red junt@s.

Queremos estar en contacto:



ACCEDE A TODOS LOS
RECURSOS EN LA PÁGINA
WEB:

WWW.REDEC.ORG/YO-NO-SOY-FAKE/



ENTÉRATE DE TODOS LOS
EVENTOS A LOS QUE PUEDES IR
EN EL CANAL DE DIFUSIÓN DE
WHATSAPP:

[+34 692 36 02 38](https://wa.me/34692360238)



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES
SOCIALES:

INSTAGRAM: [@REDEC_EC](https://www.instagram.com/redec_ec)

Y TIKTOK: [@REDEC_EC](https://www.tiktok.com/@redec_ec)



CONTACTA DIRECTAMENTE CON
NUESTRO EQUIPO EDUCATIVO
EN:

EDUCACION@ENTRECULTURAS.ORG

**¡Nos vemos muy
pronto al otro lado
de lo Fake!**



8. ANEXOS.

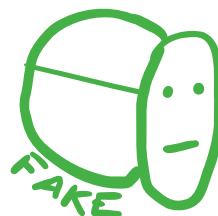
**YO
NO
SOY
FAKE**

ANEXO 1: DEFINICIÓN DE LO FAKE.

LO FAKE es todo aquello que nos deshumaniza y nos separa de los demás. Se manifiesta en redes y en nuestro día a día a través de mensajes, ideas o comentarios que buscan confundir, generar odio o tratar a las personas como simples números o etiquetas. Cuando te dejas llevar por lo fake, te resulta mucho más difícil conectar de forma empática y solidaria con la realidad y con las personas que te rodean.

LO FAKE TIENE 3 ELEMENTOS CLAVE:

LA CARETA DE LA DESHUMANIZACIÓN:



Es todo aquello que te separa de los demás y te hace ver a otras personas como números, etiquetas o perfiles digitales, olvidando que cada una tiene una historia real que importa y unos derechos y una dignidad por el hecho de ser persona.

EL RUIDO DEL ODIO:

Provoca mensajes, ideas o comentarios que busca dividir, provocar odio o violencia hacia colectivos o personas. Es el “ruido” que impide conectar de verdad con lo que nos rodea.

LA TRAMPA DE LA RESIGNACIÓN:

Lo fake intentará convencerte de que tú no puedes hacer nada ante los problemas del mundo (como el cambio climático o la desigualdad), y que es mejor que te dediques a otras cosas. Quiere que te conformes y que olvides que juntas y juntos somos capaces de transformar muchas cosas.

FAKE!

ANEXO 2: PLANTILLA DE IDENTIFICACIÓN DE LO FAKE.

Utiliza esta plantilla cuando recibas una noticia, veas un post o escuches una idea que te haga dudar. Si **marcas más de dos casillas en la columna de la derecha**, ¡cuidado! Puedes estar ante algo **Fake**.

RECUERDA: No eres una víctima de la desinformación; tienes la capacidad de quitar la careta a esos discursos.

1. EL ORIGEN Y LA INTENCIÓN.

¿Busca confundir? La información es confusa o no cita fuentes o estas son raras..

¿Te hace pasar una opinión por una información? Una información presenta datos objetivos y hechos comprobables. La opinión expresa juicios de valor y puntos de vista personales. ¿La noticia te quiere presentar una noticia como información, pero en realidad es opinión?

¿Da explicaciones simples a problemas complejos? Da una única lectura de la realidad simple y directa, invitándote a que la creas sin contrastarla.

¿Viene de una “careda”? La fuente no es transparente o se esconde tras el anonimato.

SI	NO

2. LA REACCIÓN EMOCIONAL

¿Provoca odio? El mensaje te hace sentir rabia o desprecio hacia un grupo de personas.

¿Genera miedo, angustia o resignación? Te hace sentir que no se puede hacer nada sobre el tema que trata.

¿Busca la polarización? El contenido te obliga a elegir un bando y ver al otro como un contrario o un enemigo.

3. EL IMPACTO HUMANO (LA PRUEBA DEFINITIVA)

Deshumaniza? Trata a las personas como números, perfiles o etiquetas, ignorando que cada historia importa.

¿Usa estereotipos? Se basa en prejuicios sobre el origen, cultura, género u orientación sexual para simplificar la realidad.

¿Margina o excluye? El mensaje contribuye a que ciertos colectivos vulnerables se sientan señalados y se ponga en duda que tengan acceso a los mismos derechos.

¿Qué acciones provoca? Las personas que crean esta información, ¿qué tipo de acciones llevarán a cabo? ¿Estas acciones ponen en riesgo la vida o el acceso a los mismos derechos y oportunidades de todas las personas?

4. CONEXIÓN CON LA REALIDAD GLOBAL.

¿Ignora puntos de vista y lecturas culturales? Le falta contexto y no incluye el punto de vista de personas involucradas que serían importantes para entender el tema.

¿Rompe la solidaridad? La idea ataca los valores de cooperación o los derechos humanos, promoviendo una actitud individualista.

¿Es una noticia que construye? ¿Te da ideas y te ayuda a imaginar formas solidarias de organización social o te bombardea con malestar social?

ANEXO 3: DEFINICIÓN DE LO NO FAKE.



Ser “No Fake” es una declaración de **autenticidad y compromiso**. Es una característica de personas, informaciones y acciones que, en un mundo lleno de ruido, apuestan por entender la complejidad. Eligen formas de pensar y hacer sociedad conectadas con los derechos humanos.

Ante la desinformación, cuestionas.

Ante el odio, propones alternativas.

Ante la injusticia, no te resignas y te juntas con otras personas para transformar la realidad.

Lo no Fake se apoya en:

1. LA AUTENTICIDAD Y EL VALOR DE LA PERSONA:

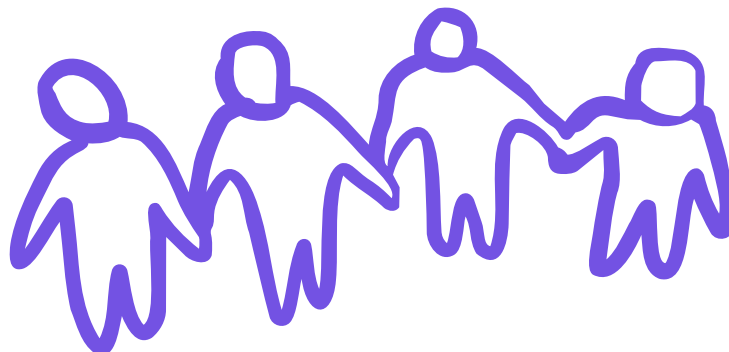
- **Identidad real:** “No Fake” significa reconocer que cada historia importa y que las personas merecedoras de derechos y dignidad no son meros “perfiles” digitales, sino vidas reales con capacidad de sentir y conectar.
- **Autodeterminación:** lo no fake anima a las personas a pensar por sí mismas y a no ser manipuladas por intereses externos o narrativas deshumanizantes.
- **Humanización:** se vincula con la defensa de la solidaridad y la cooperación como rasgos esencialmente humanos, en contraposición a lo “Fake”, que separa y deshumaniza.

2. EL PENSAMIENTO CRÍTICO FRENTE A LA DESINFORMACIÓN:

- **Búsqueda de la verdad y la complejidad:** una juventud “No Fake” es aquella que no se conforma, que busca informarse sobre los retos globales y contrasta la información para formar su propio criterio.
- **Cuestionamiento:** ante la desinformación y el ruido mediático, la juventud “No Fake” cuestiona lo que recibe en lugar de aceptarlo de forma pasiva.

3. LA CAPACIDAD DE PROPUESTA Y ACCIÓN COLECTIVA:

- **No resignación:** ser “No Fake” implica no conformarse ni resignarse ante retos globales como el cambio climático, la desigualdad de género o el odio.
- **Acción propositiva:** lo “No Fake” propone alternativas y pone en marcha acciones positivas para transformar lo injusto, que pasen por ampliar derechos y libertades para todas las personas.
- **Poder del colectivo:** lo “No Fake” no olvida su capacidad de acción y propuesta cuando actúa en conjunto con otras personas.



ANEXO 4: PLANTILLA DE IDENTIFICACIÓN DE LO NO FAKE.

Usa esta lista para identificar ideas, noticias o acciones que realmente construyen un mundo más justo. Si puedes marcar la mayoría de estas casillas, ¡estás ante algo **No Fake**!

	SI	NO
1. SOBRE LA INFORMACIÓN Y EL CRITERIO (PENSAMIENTO CRÍTICO)		
¿Es transparente? ¿Se sabe quién lo dice y cita fuentes fiables relacionadas con el tema que puedes contrastar?		
¿Respeta tu autonomía? ¿Te invita a pensar por ti misma/o y a formar tu propio criterio?		
¿Explica la complejidad? ¿Te ayuda a entender que los retos globales (como el cambio climático o la desigualdad) tienen muchas causas y consecuencias y te invita a seguir informándote?		
2. SOBRE LAS PERSONAS Y LA CONEXIÓN (HUMANIZACIÓN)		
¿Humaniza? ¿Reconoce que cada persona es un sujeto con una historia propia que importa y no solo un "perfil" o un número?		
¿Fomenta el "match"? ¿Busca que conozcas otras historias, amplíes tu mirada y conectes con otras personas?		
¿Promueve derechos? ¿El mensaje está alineado con que las personas disfruten de sus derechos y tengamos las mismas oportunidades?		
3. SOBRE LA REACCIÓN Y LA PROPUESTA (ACCIÓN TRANSFORMADORA)		
¿Qué acciones provoca? Las personas que crean en esta información, ¿qué tipo de acciones llevarán a cabo? ¿Estas acciones promueven la defensa de los derechos humanos y la construcción de un mundo más justo?		
¿Amplía oportunidades? ¿Crear esta información hace que más personas vayan a disfrutar de derechos, oportunidades y libertades en condiciones de igualdad?		
¿Te invita a pensar más allá de ti misma/o y tu entorno cercano? Te invita a tener en cuenta la realidad de más personas, y a involucrarte en la situación de otras y otros.		
4. SOBRE EL IMPACTO GLOBAL (CIUDADANÍA GLOBAL)		
¿Muestra punto de vistas y lecturas culturales de la situación? ¿Te da info y te invita a investigar sobre el contexto, dándole voz a las personas involucradas en la situación?		
¿Es solidario? ¿Promueve valores como la cooperación y la solidaridad como rasgos esenciales que nos hacen auténticamente humanos?		
¿Invita a la acción? ¿Te motiva a no conformarte y a poner en marcha acciones positivas para crear un mundo más justo?		

ANEXO 5: TARJETAS DEL JUEGO "FAKE O NO FAKE".



Un post viral en redes que afirma: *"Toda la ayuda social de este mes ha ido para jóvenes migrantes mientras nuestras familias no reciben nada"*.

Análisis: es Fake porque busca generar odio, separación y polarización. Utiliza el ruido para marginalizar a un colectivo vulnerable y crear malestar social.

Una noticia que narra cómo jóvenes de la Red Solidaria de Jóvenes en España y de la Red Generación 21+ en África han creado un podcast conjunto para contar sus historias de vida y sueños compartidos.

Análisis: es No Fake porque humaniza, reconoce que cada historia importa y fomenta el "match" y la solidaridad internacional.

Una entrevista a jóvenes activistas colombianos que lideran un proyecto para fomentar el aumento de becas educativas en su ciudad, sobre todo dirigido a chicas jóvenes que tienen menos acceso al sistema educativo, destacando su papel como defensores del bien común.

Análisis: es No Fake porque visibiliza el liderazgo de las mujeres jóvenes y pone en valor la cooperación feminista y la mirada decolonial.

Un vídeo de un "influencer" que utiliza estereotipos y prejuicios para burlarse de los derechos de las mujeres, afirmando que el feminismo es "un invento para dividir a la sociedad".

Análisis: es Fake porque promueve el odio y la discriminación, y cuestiona los derechos humanos básicos. Usa la "careta" del humor para deshumanizar.

Una cadena de WhatsApp que dice que la Agenda 2030 es un "plan secreto de las élites para quitarnos nuestras tierras y controlar lo que comemos".

Análisis: es Fake porque genera confusión y miedo irracional. Ataca los marcos internacionales de bienestar y cooperación.

Un artículo de opinión que sostiene: *"Es inútil reciclar o pedir cambios; las grandes potencias nunca dejarán de contaminar, así que mejor disfruta mientras puedas"*.

Análisis: es Fake porque intenta imponer la resignación y que la juventud olvide su capacidad de acción colectiva. Ataca la posibilidad de imaginar alternativas.

Un vídeo de TikTok en el que periodistas se ríen de selecciones masculinas de fútbol como la española y francesa, afirmando que los jugadores no son del país por el que juegan aunque tengan la nacionalidad, porque son racializados.

Análisis: es Fake, porque promueve una mirada ignorante y racista basada en estereotipos y desinformación.

Un directo de Twitch en el que un streamer con más de 5 millones de seguidores explica las claves para elegir una pareja femenina “de alto valor”, basándose en que sea una persona que no manifieste mucho su opinión, le apoye y le priorice incondicionalmente en todo y haya tenido las menores relaciones anteriores posibles.

Análisis: es Fake porque ofrece una perspectiva machista y deshumanizadora de las mujeres, fomentando una idea desigualitaria de las relaciones sociales.

Meme del “ecopostureo”: Un meme muy compartido dice: “Mientras China construye centrales de carbón, tú reciclas tu yogur pensando que salvas el planeta. No seas ingenuo, nada va a cambiar”.

Análisis: es Fake porque intenta imponer la resignación y busca que la juventud olvide su capacidad de acción colectiva. Ataca la posibilidad de imaginar alternativas justas para el clima.

Un post de Instagram en el que se valoran los logros de la selección femenina de fútbol, dándole el mismo nivel de importancia que los de la selección masculina.

Análisis: es no Fake, porque promueve una visión igualitaria en el deporte.

Un vídeo de TikTok de la Campaña YoNoSoyFake se hace viral en redes. En él, jóvenes de la Red Solidaria de Jóvenes hacen de reporteras y reporteros en su barrio, preguntando y desmontando estereotipos, bulos y noticias falsas.

Análisis: es no Fake porque promueve el pensamiento crítico y ofrece un ejemplo de una juventud que actúa y se moviliza en sus entornos contra la desinformación y en favor de los derechos humanos.

Manuel es compañero en tu colegio. Es un chico con muchas inquietudes al que le interesan muchas cosas, pero cada vez que expresa alguna de ellas, el resto del grupo se ríe de él y empieza a hacerle bromas. Esto acaba haciendo que Manuel no comparta nada de lo que realmente le gusta y le interesa, para intentar estar lo más tranquilo posible.

Análisis: a actitud del resto del grupo es Fake, porque ridiculiza a Manuel y le provoca malestar, sin tener en cuenta sus sentimientos, y perdiéndose todo el enorme aporte que Manuel puede hacer al grupo.

El “Match” por el agua: Estudiantes de un instituto de Almería y una escuela en Mozambique crean un blog conjunto para comparar cómo afecta la sequía a sus comunidades y proponer soluciones de ahorro.

Análisis: es No Fake porque fomenta el “match” y la solidaridad internacional. Explica la complejidad de la interdependencia global y humaniza los retos globales.

Mural de “Historias Olvidadas”: Un grupo de jóvenes diseña un mural para visibilizar a las mujeres que fueron importantes en su barrio, entrevistando a sus familias para conocer sus vidas reales y organizando un acto comunitario para presentarlo.

Análisis: es No Fake porque reconoce que cada historia importa y huye de los perfiles vacíos. Visibiliza el liderazgo de las mujeres y fortalece el tejido comunitario.

Acción por el móvil justo: Tras ver un documental sobre la minería de coltán, un grupo de jóvenes lanza una petición a las marcas de tecnología para que garanticen derechos laborales, explicando cómo nuestras compras y formas de consumir afectan a otros países.

Análisis: es No Fake porque conecta lo local con lo global y propone acciones positivas para transformar lo injusto en lugar de resignarse.



FAKE!

ANEXO 6: QUÉ GENERA LO FAKE Y ALTERNATIVA DE LO NO FAKE.

	EL IMPACTO DE LO "FAKE" es multidimensional y afecta tanto a nivel personal como social y global:	PROPUESTA DE LO "NO FAKE", construye en este otro sentido:
IMPACTO SOCIAL:	- Generación de discursos de odio y polarización social. - Marginalización y exclusión de colectivos vulnerables. - Fomento de la violencia mediática y física. - Aparición de bulos y desinformación que generan un profundo malestar social.	- Generación de discursos alineados con los derechos humanos y el fomento de la diversidad como fuente de riqueza. - Inclusión y humanización de todas las personas, reconociendo que cada historia importa y combatiendo los prejuicios que deshumanizan. - Fomento de una cultura de paz, la no violencia y la convivencia democrática basada en el respeto mutuo. - Promoción del pensamiento crítico y la información contrastada, lo que reduce la confusión y genera un clima de confianza y bienestar social.
IMPACTO POLÍTICO Y GLOBAL:	- Cuestionamiento de los valores de cooperación, solidaridad y derechos humanos. - Oposición a marcos internacionales de bienestar como la Agenda 2030. - Pone en riesgo la paz y la cohesión social a escala global.	- Fortalecimiento de los valores de cooperación, solidaridad internacional y la defensa activa de los derechos humanos como aquello que nos hace auténticos. - Compromiso con marcos internacionales de bienestar, impulsando activamente el cumplimiento de agendas internacionales por el bien común. - Impulso de la paz y la cohesión social a través del reconocimiento de la interdependencia global y el trabajo en redes internacionales.
IMPACTO EN LAS PERSONAS:	- Intento de que la sociedad y la juventud se resigne y olvide su capacidad de acción colectiva. - Manipulación y distanciamiento de los asuntos de la vida pública por desinterés o indiferencia.	- Empoderamiento de la juventud como sujetos políticos activos que reconocen y ejercen su capacidad de acción colectiva para transformar la realidad. - Fomento del protagonismo y el interés por los asuntos de la vida pública, rechazando la resignación y promoviendo un liderazgo transformador y comprometido. - Construcción de una identidad que permite a las y los jóvenes pensar por sí mismos y actuar con autodeterminación frente al ruido y las manipulaciones, enlazándose con otros grupos y personas para trabajar juntas por los derechos humanos.

ANEXO 7: MANIFIESTO NO FAKE.

Ya basta de tanta careta. Yo sé que no soy Fake porque...

- 1 No dejo que el ruido decida por mí. Construyo un criterio propio que se alinee con la defensa de los derechos humanos.
- 2 Mi historia importa y la tuya también; elegimos humanizar en lugar de odiar.
- 3 Propongo alternativas ante lo injusto; mi voz es motor de cambio.
- 4 Conecto contigo para transformar el mundo; la solidaridad es nuestra realidad.

Soy No Fake cuando denuncio el Odio y propongo Igualdad.

Porque los Derechos Humanos son lo que nos hace Auténticas y Auténticos.

¿Nos juntamos para defenderlos?

Firmado:



© David Pérez

ANEXO 8: TEST: "¿TÚ NO ERES FAKE?"

Instrucciones: lee cada pregunta y elige la opción que más se acerque a lo que piensas o haces. Anota tus puntos y descubre tu resultado al final.

BLOQUE 1: IDENTIFICANDO LO "FAKE"

1. Para ti, ¿qué define mejor algo "Fake"?

- a) Solo una noticia que es mentira. (1 punto)
- b) Todo aquello que deshumaniza, separa a las personas y produce odio o violencia. (3 puntos)
- c) Algo que no tiene muchos "likes". (0 puntos)

2. Recibes un mensaje en redes que critica duramente a un colectivo. ¿Cuál es tu primer paso?

- a) Compartirlo si me hace gracia. (0 puntos)
- b) Ignorarlo sin pensar mucho en ello. (1 punto)
- c) Analizar de dónde surge, qué intereses hay detrás y si busca provocar discriminación o confusión. (3 puntos)

3. ¿Cuál crees que es la consecuencia más grave de lo "Fake" en nuestra sociedad?

- a) Que la gente se aburra de las redes. (0 puntos)
- b) La polarización, el malestar, la exclusión y que afecte a los derechos humanos. (3 puntos)
- c) La confusión, que no sepamos bien qué hacer y qué creer. (1 punto)

BLOQUE 2: TU IDENTIDAD "NO FAKE"

4. En el mundo digital, ¿cómo crees que deberíamos sentirnos?

- a) Como un perfil más que busca validación. (1 punto)
- b) Como una persona real con una historia propia que importa, no solo un número. (3 puntos)
- c) Como alguien que solo observa lo que hacen otros. (0 puntos)

5. Ante problemas globales como el cambio climático o la desigualdad de género, tú...

- a) Te resignas porque crees que nada puede cambiar y sigues a lo tuyo. (0 puntos)
- b) Te informas, cuestionas la realidad e intentas imaginar alternativas. (3 puntos)
- c) Esperas a que otros lo solucionen por ti. (1 punto)

6. ¿Qué importancia tiene para ti el derecho a pensar por ti mismo/a sin ser manipulado/a?

- a) Es fundamental; mi criterio es mi propia brújula frente al ruido. (3 puntos)
- b) A veces es difícil porque el algoritmo me enseña lo que quiero ver. (1 punto)
- c) No me importa mucho, sigo lo que dicen los influencers y las personas que me gustan. (0 puntos)

BLOQUE 3: ACCIÓN Y COMPROMISO

7. ¿Qué significa para ti “actuar” frente a lo injusto?

- a) Compartir una publicación o quejarme con mi grupo. (1 punto)
- b) Juntarte con otras personas y pensar juntas soluciones posibles para mejorar la realidad. (3 puntos)
- c) Es mejor no meterse en líos. (0 puntos)

8. Si ves un discurso de odio, tu reacción es:

- a) Enfrentarte con más odio, ¡me da mucha rabia! (0 puntos)
- b) Callar por miedo o indiferencia. (1 punto)
- c) Cuestionar la desinformación y proponer un discurso positivo basado en los derechos humanos. (3 puntos)

9. Cuando ves una iniciativa de jóvenes de otro país luchando por sus derechos, piensas:

- a) Que está muy lejos y no tiene nada que ver conmigo. (0 puntos)
- b) Que es un “match” global: nuestras realidades están conectadas y podemos aprender juntos. (3 puntos)
- c) Que es interesante, pero me centro solo en lo que pasa en mi barrio. (1 punto)

10. ¿Cómo te gustaría ser recordado/a en tu comunidad o centro educativo?

- a) Como alguien que nunca se conformó y lideró acciones para mejorar el entorno. (3 puntos)
- b) Como alguien que siempre estuvo al día de las tendencias. (1 punto)
- c) Como alguien que estuvo a sus cosas y pasó desapercibido. (0 puntos)



RESULTADOS: ¡SUMA TUS PUNTOS!

De 25 a 30 puntos: ¡Eres 100% NO FAKE! Tienes claro que tu historia importa y que no eres un simple perfil. Ante el odio propones, y ante la desinformación cuestionas. Eres parte de esa juventud que no se conforma, cree en los derechos humanos y confía en el poder de la acción colectiva para mejorar el mundo. Tu compromiso y tu autenticidad son la mejor prueba de que la juventud NO es Fake". ¡Vente a la campaña y hazte visible!

De 15 a 24 puntos: En proceso de autenticidad. Sabes identificar el ruido, pero a veces las "caretas" te confunden. Tienes el criterio, pero te falta dar el paso de la acción colectiva. Recuerda que tienes capacidad de propuesta y que tu voz es necesaria para construir un mundo más justo. ¡Es hora de enredarte con otros grupos!

Menos de 15 puntos: ¡Cuidado con lo Fake! Parece que el ruido y la desinformación están ganando terreno. No te dejes manipular; tienes derecho a pensar por ti mismo/a y a no resignarte. Lo "Fake" intenta que te separes de los demás, pero la solidaridad es lo que nos hace auténticos. Revisa el contenido de la campaña, júntate con otras y otros jóvenes y ¡quítate la careta!



ANEXO 9: “COMPROMISOS PARA SER MÁS NO FAKE”.

BLOQUE	AFIRMACIÓN	SI	NO	ACCIONES QUE PUEDO HACER PARA MEJORAR
PENSAMIENTO CRÍTICO (FRENTE A LA DESINFORMACIÓN).	No eres Fake si... antes de compartir un mensaje que genera odio, te paras a pensar de dónde viene y qué busca provocar.			
	No eres Fake si... buscas informarte sobre los retos globales (como el cambio climático o la desigualdad) en lugar de mirar hacia otro lado.			
	No eres Fake si... cuestionas las “verdades” que intentan que te resignes y pienses que nada puede cambiar.			
IDENTIDAD Y AUTENTICIDAD (FRENTE A LA DESHUMANIZACIÓN).	No eres Fake si... crees que cada persona tiene una historia propia que importa, merece respeto y tiene derechos solo por el hecho de serlo.			
	No eres Fake si... prefieres quitarte la “careta” y mostrarte de forma honesta y comprometida ante los demás, buscando conexiones reales.			
	No eres Fake si... defiendes tu derecho a pensar por ti misma/o y a no dejarte manipular por el “ruido” mediático.			

BLOQUE	AFIRMACIÓN	SI	NO	ACCIONES QUE PUEDO HACER PARA MEJORAR
CONEXIÓN GLOBAL (FRENTE A LA SEPARACIÓN).	No eres Fake si... te interesa lo que les pasa a jóvenes de otros lugares del mundo y entiendes que vuestras realidades están conectadas.			
	No eres Fake si... celebras la diversidad y te opones a los estereotipos que separan a las personas por su origen, género u orientación.			
ACCIÓN Y PROPUESTA (FRENTE AL ODIO Y LA INDIFERENCIA).	No eres Fake si... ante una situación injusta en tu barrio o centro, no te conformas y te atreves a imaginar una alternativa.			
	No eres Fake si... en lugar de alimentar el odio en redes o en la calle, utilizas tu voz para proponer soluciones y crear discursos positivos.			
	No eres Fake si... crees en el poder de juntarte con otras y otros para actuar en colectivo, sabiendo que la solidaridad es lo que nos hace auténticamente humanos.			

ANEXO 10: YONOSOYFAKE PORQUE Y CUÁNDO.

YoNoSoyFake porque...

YoNoSoyFake cuando...

ANEXO 11: NOTICIA FAKE – NOTICIA SOÑADA – NOTICIA POSIBLE.

NOTICIA FAKE	NOTICIA SOÑADA	NOTICIA POSIBLE
		

ANEXO 12: PLANTILLA DE DISEÑO DE ACCIONES NO FAKE.

ELEMENTOS DE DISEÑO	DESCRIPCIÓN	DESARROLLO
NOMBRE DE LA ACCIÓN	¿Cómo se llama vuestra propuesta?	
PILAR YONOSOYFAKE	Seleccionad el icono principal: Cerebro (Criterio), Corazón (Humanidad), Megáfono (Acción colectiva), Mano (Match Global). 	
REALIDAD DE PARTIDA	¿Qué noticia o situación “Fake” habéis detectado y qué Noticia Soñada queréis construir?	
DESCRIPCIÓN	Explicad qué vais a hacer paso a paso para que vuestra acción sea una Noticia Posible.	
PÚBLICO META	¿A quién se dirige la acción? (otros jóvenes, barrio, centro educativo).	
EL MATCH GLOBAL	¿Cómo conecta esto con lo que ocurre en el mundo y con otros grupos de jóvenes?	
FECHAS	¿Cuándo vais a ejecutar la acción?	
MATERIALES	¿Qué necesitáis para hacer la acción?	
PLAN DE COMUNICACIÓN	¿Cómo lo vais a comunicar? ¿Vais a usar algún elemento visual de la Campaña?	
PLAN DE EVALUACIÓN	¿Cómo le vais a pasar la plantilla de evaluación una vez que hayáis hecho la acción?	

ANEXO 13: CHECKLIST DE ACCIONES NO FAKE.

Marcad con un check  si la acción cumple con estos elementos esenciales:

LIDERAZGO IGUALITARIO:

- ☐ ¿Tanto las chicas como los chicos ejercen roles de portavocía y decisión de forma equilibrada?
 - ☐ ¿Los roles en el grupo están equilibrados?
-

MENSAJE HUMANIZADOR:

- ☐ ¿La acción reconoce que cada historia importa y evita etiquetas o prejuicios deshumanizantes?
 - ☐ ¿Invita a las personas a quitarse la careta y a darle una vuelta a los discursos que buscan separarnos?
-

PENSAMIENTO CRÍTICO:

- ☐ ¿Ofrece información contrastada y de calidad que combate el odio y la desinformación?
-

MIRADA GLOBAL:

- ☐ ¿Trata el tema según cómo se manifiesta en el mundo e involucra a otras redes de jóvenes?
-

SOSTENIBILIDAD:

- ☐ ¿Se minimiza el impacto medioambiental en la ejecución (materiales reciclados, transporte público)?
-

LLAMADA A LA ACCIÓN:

- ☐ ¿Invita a la comunidad a no resignarse y a diseñar alternativas para crear un mundo más justo?
-

CREATIVIDAD:

- ☐ ¿La actividad es creativa?
 - ☐ ¿Poneis en juego las habilidades e intereses que tenéis en el grupo para disfrutarla más y hacerla más atractiva?
-

ANEXO 14: TABLA DE EVALUACIÓN DE ACCIONES NO FAKE.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	EXPLICACIÓN	DESARROLLO
NOMBRE Y RESUMEN	Pon el nombre y cuenta brevemente la acción.	
EJECUCIÓN Y FECHAS	¿Se realizó según lo previsto? Si no, ¿por qué?.	
OBJETIVOS	¿La acción ha conseguido sus objetivos?.	
EJECUCIÓN Y FECHAS	Pon el nombre y cuenta brevemente la acción.	
IMPACTO EN EL CRITERIO	¿Sentís que habéis ayudado a otros a “quitarse la careta” frente a la desinformación?.	
COMUNICACIÓN	¿La actividad se comunicó bien? ¿Se utilizó correctamente el Kit de Campaña e iconos para dar identidad?.	
CREATIVIDAD	Hemos sido lo más creativos/as posible, diseñando una actividad que nos gustaba, que era novedosa y en la que podíamos poner en práctica nuestras habilidades.	

CRITERIO DE EVALUACIÓN	EXPLICACIÓN	DESARROLLO
TRABAJO EN GRUPO	¿Las personas del grupo se han sentido bien haciendo la actividad? ¿Todas las personas del grupo se sienten escuchadas, incluidas y valoradas? ¿Todas/os han podido participar? ¿El grupo ha sido un espacio de participación seguro y positivo para mí misma/o?.	
PUNTOS FUERTES	Momentos de auténtica conexión y solidaridad (humanización).	
PUNTOS A MEJORAR	Dificultades encontradas (ruido, falta de tiempo, logística).	
RESULTADOS INESPERADOS	¿Hubo algún “Match” o apoyo no previsto de la comunidad?.	
APRENDIZAJES NO FAKE	¿Qué hemos aprendido sobre nuestra capacidad de transformar la realidad?.	

ANEXO 15: TABLA DE EVALUACIÓN DEL GRUPO NO FAKE.

NUESTRO GRUPO "YO NO SOY FAKE"...	SI	NO	EXPLICACIÓN/CÓMO MEJORAR
Se siente empoderado: ¿No nos resignamos ante la injusticia, porque sabemos que juntas y juntos podemos cambiar cosas?			
Es inclusivo: ¿Todas las personas participan de forma igualitaria, sin estereotipos ni discriminaciones?			
Tiene criterio propio: ¿Hemos debatido y formado nuestro propio pensamiento frente al "ruido"?			
Es un espacio seguro: ¿Nos sentimos escuchad@s, valorad@s y libres de "caretas"?			
Está conectado: ¿Nos sentimos parte de una red de jóvenes que trabaja como nosotr@s?			
Es propositivo: Ante los conflictos o retos, ¿proponemos alternativas en lugar de odio?			
¿Qué cosas podríamos incorporar para ser un grupo más auténticamente "No Fake"?			

Si has llegado hasta aquí, ahora llega lo más importante: conseguir hacer realidad todos estos términos. Nos vemos en los debates y las acciones para construir un mundo más justo.

Esto lo hacemos en red, así que no dudéis en contactarnos.

Aquí empieza todo:

 **Redec**  **www.redec.org/yo-no-soy-fake**

 **educacion@entreculturas.org**   **@redec_ec**